



北京大学
PEKING UNIVERSITY

北大培训20250511号

北京大学 PEKING UNIVERSITY 企业经营与出海能力 提升研修班



在全球经济一体化与“双循环”新发展格局深度融合的背景下，中国企业正迎来国际化发展的历史性机遇，同时也面临前所未有的挑战。伴随国内市场日趋饱和、竞争加剧以及“一带一路”倡议等国家政策的强力驱动，越来越多的企业将目光投向海外，以更积极的姿态参与全球竞争，寻求新增长极。然而，出海征程绝非坦途，企业既需应对本土市场技术迭代加速经营效率与创新能力不足的内生压力，又亟需破解海外拓展中的战略模糊、跨文化管理短板、国际合规风险应对经验缺失等核心难题，内外能力失衡成为制约全球化长期目标的瓶颈。

为助力企业突破“内生竞争力薄弱”与“全球化布局低效”的双重困境，北京大学充分发挥百年学术积淀与全球化资源网络优势，整合顶尖师资与实战专家，推出“企业经营与出海能力提升研修班”。本项目旨在为企业管理者提供从理论到实践的全链路解决方案，助力中国企业构建“内生韧性+全球突围”的双轮驱动模式，在复杂多变的国际竞争格局中抢占先机，实现从本土深耕到国际化跨越的可持续发展。



项目特色

1. 顶级智库，权威引领

由北京大学教授、及其他高校教授组成导师团队，融合学术前沿与实战经验。

2. 实战导向，案例驱动

课程采用“理论+案例+模拟”模式，剖析民营企业成功出海经验。

3. 全球课堂，资源互通

国内课程夯实基础，海外模块深入新加坡（新加坡南洋理工大学）、香港（香港中文大学）、非洲（联合国人居署肯尼亚站）等地参访学习。

4. 终身赋能，生态共建

学员可加入北京大学全球校友网络，享受政策解读、项目对接、海外资源推荐等持续服务。



一、企业经营能力

序号	课程模块	课程内容
一	宏观经济与中国模式	宏观经济：全球经济周期波动、货币政策传导机制与跨国资本 国际货币体系演进：美元霸权、数字货币崛起与人民币国际化路径 社会主义经济理论创新：社会主义市场经济体制的演化逻辑与全球比较 双循环战略纵深：新发展格局下的产业链重构与超大规模市场优势
二	战略思维与组织领导力	战略管理核心体系：经典战略框架与互联网时代战略迭代 韧性领导力：VUCA环境下的认知迭代模型与行为韧性培养路径 组织行为动力学：组织运行底层逻辑与跨代际团队管理策略 企业文化系统设计：价值观落地工具包与文化驱动增长案例 变革管理实战：组织转型期领导力挑战与破局方法论
三	管理基础与实务	管理经济学：市场供需分析、成本决策与中国企业资源配置案例 现代管理思想演进：原创性管理模型与中国特色管理哲学 统计与金融数据分析：大数据时代的量化决策方法 财务会计与商业洞察：财务报表解读与本土企业财务健康度评估 敏捷型人力资源管理：新生代团队管理与组织文化建设策略
四	商业模式创新	技术底层逻辑：AI与大数据发展图谱、机器学习商业适配性分析 数字化转型实战：智能制造/零售行业全链路改造案例（如盒马鲜生） 圈层经济与元宇宙：Z世代/银发经济商业逻辑、数字孪生、沉浸式零售 战略破局设计：价值网络重构、非对称竞争策略 盈利模式设计：订阅制、共享经济、平台化战略的财务模型构建

二、企业出海能力

序号	课程模块	课程内容
一	国际商务与市场分析	市场调研实战： 运用大数据工具（如Google Trends、Statista）分析目标市场容量、竞争格局及消费者画像 文化差异管理： 熟悉目标市场的文化、习俗和商业惯例，避免文化冲突
二	法律法规与合规管理	国际贸易法： 解读RCEP、CPTPP等区域协定，规避贸易壁垒 知识产权保护： 欧美专利战应对策略、新兴市场商标注册实务
三	财务管理与税务筹划	国际税务架构设计： 离岸公司、转移定价及税收协定应用 汇率对冲工具： 远期合约、期权组合实战模拟 国际会计准则： 掌握IFRS或目标国的会计准则
四	跨文化管理与团队建设	全球化团队领导力： 远程协作工具与多元文化激励机制设计 冲突解决工作坊： 模拟东西方管理思维差异场景
五	品牌与全球营销	内容本地化策略： TikTok、Instagram海外运营案例分析 KOL与社媒营销： 如何与海外红人、MCN机构高效合作
六	风险管理与危机应对	地缘政治风险评估： 俄乌冲突、东南亚政局变动对企业影响推演 供应链韧性建设： 多国备份、近岸外包策略研讨
七	国际合作与谈判策略	博弈论与国际谈判： 中美贸易谈判经典案例复盘 本土化伙伴筛选： 代理商、合资方尽职调查方法论
八	数字化转型与创新	跨境电商实战： Amazon、Shopee平台运营规则与爆款策略 AI赋能决策： 通过大数据分析优化决策和市场策略

📍 授课地点

1.北京站：北京大学

依托百年学府的学术底蕴与智库资源，可深度接触中国前沿经济政策解读与本土化商业智慧

2.香港站：香港中文大学

香港是全球第三大金融中心和全球财富管理的前沿阵地，是中国和世界联通的门户，是企业走向全球化不可替代的战略支点

3.新加坡站：新加坡南洋理工大学

新加坡作为全球治理实验室与东南亚战略跳板，为中国企业提供了独特的进阶价值，培养企业家“东方治理+西方规则”的融合战略能力

4.非洲站：东非肯尼亚联合国人居署总部

肯尼亚是东非最大经济体，在东非地区具有举足轻重的地位，联合国人类住区规划署总部设在肯尼亚首都内罗毕。随着中肯战略合作深化，肯尼亚成为中国企业家出海非洲的首选热门目的地

（如遇上课地点有调整，请以实际课程安排为准）

👤 拟邀师资



刘 伟

第十三届全国政协常委
曾任中国人民大学校长
曾任北京大学经济学院院长
教授、博士生导师



董志勇

北京大学党委常委、
副校长，教授、博士生导师



崔建华

北京大学经济学院党委书记
EDP讲席教授



张 辉

北京大学经济学院院长、
教授、博士生导师



张亚光

北京大学经济学院副院长
长聘副教授、博士生导师



刘 怡

国务院参事
北京大学经济学院教授
博士生导师



章 政

北京大学经济学院教授
博士生导师



薛 旭

中国著名战略管理与营销管理专家
北京大学经济学院EDP讲席教授



何小锋

北京大学经济学院教授
博士生导师



吴泽南

北京大学经济学院教授
博士生导师



雷少华

北京大学国际战略研究院副教授
博士生导师



覃 征

清华大学信息科学技术学院教授
软件学院教授，博士生导师



张 勇

南开大学法学院教授



赵占波

北京大学软件与微电子学院、教授
北京大学教学指导委员会专职副主任



初晓波

北京大学国际关系学院教授
博士生导师

👤 培训对象

- 企业董事长、总裁、总经理等有意愿出海的企业家、管理人员以及企业海外事业部负责人
- 年营收5,000万元以上或已开展海外业务的企业优先

📅 研修安排

项目学制：

1年（共20天），其中国内4次（北京大学校内，每次2天），海外3次（每次4天）

- 国内课程：集中授课，涵盖理论精讲与案例分析
- 海外模块：包含市场调研、企业参访、政府座谈、文化体验等

授课语言：汉语

💰 研修费用

49800 元/人（含学费、教师授课费、现场教学费、异地教学费、教材费、证书费、翻译费、企业参访费，不包含国内、国际学习与交流期间的交通及食宿费用）

🏠 报名缴费

户名：北京大学

账号：0200004509089131151

开户行：工行北京海淀西区支行

备注：在汇款单“用途”栏里务必填上“北京大学企业经营与出海能力提升研修班学费+学员姓名”。汇款后请将银行汇款回单复印件发送给教务组

证书颁发

参加全部课程学习者，由北京大学颁发该研修班结业证书，证书统一编号，北京大学网站可查





北京大學
PEKING UNIVERSITY